**Cansu Ece ÖNER AYBEK**

**Antalya Bilim University / Tourism Management**

[**cansu.aybek@antalya.edu.tr**](mailto:cansu.aybek@antalya.edu.tr) **/** [**eceoner95@gmail.com**](mailto:eceoner95@gmail.com)

**Education**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bachelor’s Degree | Tourism Management (%100 English) | Akdeniz University | 2015 – 2019 |
| Master | Tourism Management | Akdeniz University | 2019 – 2022 |
| Doctorate | Tourism Management | Akdeniz University | 2022 – … |

**Academic Employment**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lecturer | Antalya Belek University / Tour Guiding | 2022 – 2023 |
| Research Assistant | Antalya Bilim University / Tourism Management | Sep. 2023 – Continue |

**Publications**

**Academic Articles**

* Aybek, G., Demirel, A., **Öner, C. E.** (2022). Yerli Turistlerin Kendilerini Yabancılarla Karşılaştırması ve Hissettikleri Ayrışma. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 33(2), 7 – 8. <https://doi.org/10.171123/atad.1006613>

**Book & Book Chapters**

* Siliv, C., **Öner, C. E.,** Seven, H. ve Yılmaz, Y. (2020). Turist Perspektifinden Destinasyon İnovasyonu. S. Gündüz (Ed.), Sosyal Bilimlerde İstatistiksel Yaklaşımlar içinde (s. 80 – 106). LAP LAMBERT Academic Publishing.

**Research in Progress**

* **Öner, C. E.** (2022). Otantik Sanal Deneyimin Destinasyonu Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: Mekânsal Mevcudiyetin Aracılık Rolü. [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi] Akdeniz Üniversitesi.

**Certificates**

* Lisansüstü Eğitim Gören Araştırmacılara Yönelik Uygulamalı Nicel Veri Analizi Eğitimi, TUBİTAK (14.06.2021 – 19.06.2021).

**Research Interests**

* Tourism and Hospitality
* Tourism Marketing
* Virtual Reality in the context of tourism experience
* Tourist behavior
* Tourism Sociology

**Languages**

* Turkish, Native
* English, Advanced
* Russian, Beginner